

1

(3 Min.)

Wählen Sie ein Produkt,
das Sie neu denken möchten

Beschreiben Sie Ihr Produkt:
Was sind seine Vorteile?
Warum wird es benötigt?
Was sind die derzeitigen Defizite?

2

(3 Min.)

Identifizieren Sie die wichtigsten für Ihr Produkt
verwendeten Materialien und dessen Probleme

Material	Aktuelle Probleme

3

(3 Min.)

Identifizieren Sie die Menschen, die Ihr Produkt
nutzen oder von ihm betroffen sind. Was sind ihre
Bedürfnisse und Wünsche?

4

Identifizieren Sie zirkuläre Chancen

(10 Min.)

