

1

Wähle ein Produkt,
das du neu denken möchtest

Beschreibe dein Produkt:
Was sind seine Vorteile?
Warum wird es benötigt?
Was sind die derzeitigen Defizite?

2

Identifiziere die wichtigsten für dein Produkt
verwendeten Materialien und dessen Probleme

Material	Aktuelle Probleme

3

Identifiziere die Menschen, die dein Produkt
nutzen oder von ihm betroffen sind. Was sind ihre
Bedürfnisse und Wünsche?

4

Identifiziere zirkuläre Chancen

