

1

Wähle ein Produkt,  
das du neu denken möchtest

Beschreibe dein Produkt:  
Was sind seine Vorteile?  
Warum wird es benötigt?  
Was sind die derzeitigen Defizite?

2

Identifiziere die wichtigsten für dein Produkt  
verwendeten Materialien und dessen Probleme

Material	Aktuelle Probleme

3

Identifiziere die Menschen, die dein Produkt  
nutzen oder von ihm betroffen sind. Was sind ihre  
Bedürfnisse und Wünsche?

4

Identifiziere zirkuläre Chancen

